

Termes et conditions

1. Dans le cadre du règlement de l'opération Vente Flash, ING Direct offre un vol A/R en Europe pour deux personnes sur le même vol, pour une ouverture de Compte Courant dans les conditions mentionnées à l'article 2 ci-dessous, dans la limite d'un vol A/R pour deux personnes, quel que soit le nombre d'ouverture de compte. Réservation à effectuer sur le site avant le 31/01/2019 inclus au départ de Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nice et Bruxelles en classe économique sur compagnie régulière, vers l'une des destinations suivantes : Berlin, Lisbonne, Londres, Rome, Madrid, Dublin, Prague, Barcelone, Milan ou Budapest. Les salariés d'ING Direct et de TLC Marketing ou leurs agents et distributeurs ne peuvent pas bénéficier de la présente offre.

Les conditions de l'offre ainsi que les modalités de remise des billets sont précisées aux articles ci-dessous.

2. L'offre, nominative et limitée à une participation par personne (même nom, même adresse e-mail) est valable du 20/06/2018 au 26/06/2018 inclus et est réservée aux personnes physiques, capables, fiscalement domiciliées en France, ayant ouvert un Compte Courant ING Direct sous réserve du respect des conditions cumulatives mentionnées ci-après :

- Une toute première ouverture d'un Compte Courant simple ou joint effectuée entre le 20/06/2018 et le 26/06/2018 inclus.

L'ouverture du Compte Courant résulte des conditions cumulatives suivantes 1) de la validation en ligne de l'offre émise par ING Direct et dans le cas d'une ouverture de Compte Courant au format papier, de la réception par ING Direct avant le 17/07/2018 de la convention d'ouverture complétée et signée, accompagnée de tous les justificatifs), 2) de l'activation du Compte Courant par le versement minimum indiqué dans la convention d'ouverture du compte avant le 03/09/2018 (ce premier dépôt doit être fait par virement ou par chèque depuis un compte dont la personne est titulaire en France).

- Le versement d'un minimum de 1200 € par mois sur le Compte Courant ING Direct en juillet 2018 et en août 2018 (seuls les versements externes à ING Direct sont pris en compte).

Les codes uniques pour accéder au bon de réservation seront envoyés à partir du 17/09/2018 par ING Direct dans le courant du mois suivant la constatation du respect des conditions précitées par ING Direct.

L'offre est réservée aux personnes physiques, capables, majeures, fiscalement domiciliées en France sous réserve de l'acceptation du dossier de souscription par ING Direct. Vous bénéficiez d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la date de réception du dossier d'ouverture complet chez ING Direct. (Voir modalités dans les Conditions Générales).

Cette offre est limitée à un vol aller-retour en Europe pour deux personnes, sur le même vol. La valeur d'un bon de réservation est strictement limitée à 80 euros, hors taxes et frais indiqués à l'article 5.

L'offre n'est pas cumulable avec toute autre offre commerciale en cours liée au « Compte Courant ING Direct ».

ING Direct se réserve la possibilité à tout moment de modifier, suspendre ou mettre fin à l'une de ces offres sous réserve de la diffusion d'une information préalable sur son site.

5. Après constatation, par ING Direct, du respect des conditions mentionnées à l'article 2, ING Direct enverra au client un code unique permettant d'accéder au bon de réservation pour bénéficier d'un vol A/R pour deux personnes, en classe économique sur une compagnie régulière, vers l'une des destinations suivantes : Barcelone, Berlin, Budapest, Dublin, Lisbonne, Londres, Madrid, Milan, Prague, Rome (ci-après dénommé « bon de réservation »).

Les codes uniques pour accéder au bon de réservation seront envoyés à partir du 17/09/2018 par ING Direct. Les départs se font de Bordeaux, Bruxelles, Lyon, Marseille, Nice, Paris. La valeur d'un bon de réservation précité est strictement limitée à 80 euros, hors taxes et frais listés ci-après. Les taxes d'aéroport, le surcoût de kérosène, les frais d'assurance, les suppléments éventuels et les bagages restent à la charge du bénéficiaire. Le Service Consommateurs de TLC Marketing rappellera aux bénéficiaires lors de l'envoi de la proposition de vol que la valeur du bon de réservation précité est strictement limitée à 80 euros et que les taxes d'aéroport, le surcoût de kérosène, les frais d'assurance, les suppléments éventuels et les bagages restent à la charge du bénéficiaire. Si le bénéficiaire souhaite ajouter un ou plusieurs bagages à son billet, il devra alors le préciser au moment de la confirmation par e-mail de sa proposition de vol. Le Service Consommateurs de TLC Marketing prendra alors contact avec lui pour le ou les ajouter. Certains vols nécessiteront une escale. L'aéroport de départ et la destination choisis détermineront la compagnie aérienne régulière retenue.

6. Pour recevoir une proposition de destination :

a. Le client recevra à partir du 17/09/2018 inclus les informations suivantes :

- i. son code unique inscrit dans l'e-mail de confirmation reçu de la part d'ING Direct
- ii. le formulaire de réservation en ligne avec ses coordonnées complètes (et celles de son accompagnant, si souhaité), son aéroport de départ, ses 3 choix de destinations en Europe par ordre de préférence + 3 dates de voyage aller et retour souhaitées (la date de voyage aller devant être minimum 60 jours après la date d'inscription)

7. En complétant le bulletin de réservation en ligne, les bénéficiaires acceptent les présentes Termes et Conditions.

8. TLC Marketing contacte par e-mail tous les bénéficiaires dont la participation est valide sous un délai de 4 à 8 semaines maximum pour proposer au consommateur le vol correspondant, dans la mesure du possible, aux choix de dates de voyage aller et retour et le montant des taxes et frais à régler par le consommateur.

9. Lorsqu'il renseigne son bon de réservation en ligne, le bénéficiaire doit impérativement choisir trois (3) destinations différentes, trois (3) dates de départ différentes et trois (3) dates

de retour différentes. Les séjours devront être effectués avant le 30/09/2019 au plus tard. Si cette condition n'était pas remplie, le bon de réservation du bénéficiaire serait alors considéré comme invalide et il ne pourra pas prétendre à une seconde chance. Aucune suite ne sera donnée à ces dossiers, un e-mail d'invalidité sera envoyé au bénéficiaire.

10. Un seul bon de réservation est utilisé par foyer et par groupe de réservation (un groupe est constitué dès que plus d'une personne accompagne le porteur du bon de réservation).

11. Le bénéficiaire doit impérativement choisir des dates de départ à plus de soixante (60) jours calendaires à compter de la date d'envoi de sa participation complétée à TLC Marketing. Selon les disponibilités des vols, la durée maximum du séjour est de un (1) mois. La réservation doit inclure un samedi soir sur place.

12. Les formulaires de réservation en ligne incomplets, falsifiés, incorrectement remplis, envoyés hors délai ou ne répondant pas aux conditions de l'offre seront considérés comme nuls et ne seront pas traités. Un e-mail sera dans ce cas, envoyé par TLC Marketing au bénéficiaire de l'offre pour lui indiquer les motifs de l'invalidité dans un délai d'environ six (6) semaines pour le formulaire de réservation. Aucune suite ne sera donnée aux dossiers invalides.

13. À réception par TLC Marketing du bon de réservation renseigné et valide, TLC Marketing contactera le bénéficiaire par e-mail, dans un délai de quatre (4) à huit (8) semaines, afin de lui confirmer les disponibilités de ses choix et de lui communiquer la destination, la date de départ et la date de retour retenues parmi ses trois choix possibles indiqués sur le bon de réservation pour chacun desdits postes, à savoir : l'aéroport de départ, la date de départ et la date de retour, ainsi que le montant des taxes d'aéroport et des autres frais restant à sa charge. Le bénéficiaire devra impérativement répondre à la proposition faite par e-mail par TLC Marketing dans un délai maximum de quarante-huit (48) heures. Un SMS sera envoyé au bénéficiaire quelques heures suivant l'envoi de la proposition par e-mail. Si le bénéficiaire ne répond pas à la proposition de TLC Marketing dans ce délai, il perdra alors tout droit au bénéfice de la présente offre et ne pourra prétendre à aucune autre proposition, ni à aucun autre dédommagement, contre-valeur en numéraire, ni compensation de quelque sorte que ce soit de la part de TLC Marketing ou de ING Direct.

14. Tout sera mis en œuvre pour répondre au mieux au premier choix des bénéficiaires. Cependant, les dates et les destinations restent soumises aux offres mises à disposition par les compagnies partenaires (disponibilités promotionnelles) et ne peuvent être garanties : notamment, s'agissant des périodes de haute saison, des mois de juillet, août, décembre, des congés de Noël et des vacances scolaires dans les destinations de départ et d'arrivée. Par ailleurs, TLC Marketing ne peut garantir au bénéficiaire une place assise à côté de l'accompagnant. En cas d'indisponibilité des trois (3) formules choisies par le bénéficiaire, TLC Marketing contactera ce dernier par téléphone ou par e-mail pour lui proposer un vol de substitution (avec modification de date aller et retour et de destination possible). Le bénéficiaire devra impérativement répondre à la proposition faite par TLC Marketing dans un délai de maximum 48 heures. Si toutefois le bénéficiaire ne répond pas dans le délai imparti,

sa proposition ne sera plus valable et sa participation sera considérée comme définitivement invalide par les parties. A défaut d'accepter cette proposition de substitution proposée par TLC Marketing, le bénéficiaire perdra tout droit au bénéfice de la présente offre et ne pourra prétendre à aucune autre proposition de la part de TLC Marketing, ni à aucun autre dédommagement ni compensation de ce fait. TLC Marketing aura rempli l'ensemble de ses obligations vis-à-vis du consommateur.

15. Chaque proposition de vol devra avoir une valeur inférieure ou égale à 80 euros (hors taxes d'aéroports, surcoûts kérosène et autres frais éventuels à la charge du bénéficiaire). La limite de 80 euros reste applicable pour ING. Une modification de tarif entraînant un prix du billet supérieur à 80 euros devra avoir pour conséquence soit l'annulation du billet initial et une nouvelle proposition de remplacement, soit la prise en charge du surcoût par le bénéficiaire ; conformément aux dispositions de l'article L.312-1-2 du code monétaire et financier ING Direct ne peut offrir un lot d'une valeur supérieure à 80 euros.

16. Ni ING Direct ni TLC Marketing, leurs agents et distributeurs ne peuvent être tenus responsables de l'exactitude des informations fournies par les compagnies aériennes partenaires, ni ne peuvent être tenus responsables de toute modification d'itinéraire, de route ou de destination, ni d'aucun retard ou annulation de vol : pour toute réclamation le bénéficiaire devra s'adresser à la compagnie aérienne.

17. TLC Marketing se réserve le droit de proposer une autre destination de départ et/ou d'arrivée. Le bénéficiaire en sera informé lors de la proposition et ne pourra prétendre à une autre compensation.

18. La compagnie aérienne se réserve le droit de modifier ses tarifs dans la mesure où des modifications seraient applicables (notamment taxes d'aéroport et/ou surcoût de kérosène) au plus tard jusqu'au jour de la confirmation de la réservation par TLC Marketing. La limite de 80 euros reste applicable pour ING Direct. Une modification de tarif entraînant un prix du billet supérieur à 80 euros devra avoir pour conséquence soit l'annulation du billet initial et une nouvelle proposition de remplacement, soit la prise en charge du surcoût par le bénéficiaire ; conformément aux dispositions de l'article L.312-1-2 du code monétaire et financier ING Direct ne peut offrir un lot d'une valeur supérieure à 80 euros.

19. Les horaires de vol indiqués sur l'itinéraire du bénéficiaire ou à d'autres endroits sont susceptibles d'être modifiés par la compagnie aérienne entre la date de réservation et la date du voyage. Le bénéficiaire doit s'assurer de l'heure de son vol en contactant directement la compagnie aérienne avant sa date de voyage.

20. ING Direct, TLC Marketing, ses agents ou distributeurs ne remplaceront aucun bon de réservation ni aucun code unique perdu, volé ou endommagé.

21. En cas d'annulation de la part du bénéficiaire, ce dernier informera l'équipe de réservation de TLC Marketing en appelant le 09 71 07 12 86 (Appel non surtaxé - Tarif variable selon l'opérateur - Ligne active du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30, hors jours fériés) ou en envoyant un e-mail à ing-venteflash@tlcrewards.com (avec pour objet : Opération ING -

Vente Flash / Nom et prénom du bénéficiaire). Aucune annulation ou modification n'est possible après confirmation de la réservation par TLC Marketing. En cas d'annulation, le bénéficiaire perdra tout droit au bénéfice de la présente offre et ne pourra prétendre à aucune proposition de la part de TLC Marketing, ni à aucun autre dédommagement ou compensation de ce fait.

22. Le bon de réservation n'a pas de valeur monétaire, n'est pas cessible et ne peut être vendu, ni revendu ni remboursé. Aucune compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire n'est possible pour cette offre.

23. Ni ING Direct, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne peuvent être tenus responsables de la gestion, de la qualité ou des services des compagnies aériennes et ne traiteront aucune plainte, réclamation, contestation de quelque sorte que ce soit relative aux vols. Le bénéficiaire devra s'adresser à la compagnie aérienne directement pour toute plainte, réclamation ou contestation.

24. TLC Marketing se réserve le droit d'annuler ou modifier la réservation sans préavis du fait de la survenance d'un cas de force majeure sans que le bénéficiaire du bon ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire.

25. L'offre et les bons de réservation sont nominatifs, par conséquent les compagnies aériennes et TLC Marketing refuseront tout bon de réservation ou billet d'avion qui serait présenté par une personne autre que le bénéficiaire de l'offre.

26. Après vérification par TLC Marketing des disponibilités sur les dates et traitement des demandes du bénéficiaire dans les conditions définies aux points 7 à 9 ci-dessus, le bénéficiaire recevra par e-mail, ou à défaut par courrier, le billet électronique correspondant à la réservation confirmée et réglée préalablement auprès de TLC Marketing. Le jour J, il devra remettre ce billet électronique lors de son embarquement en présentant les documents requis valides pour bénéficier du vol correspondant à la réservation confirmée

27. Il est de la responsabilité du bénéficiaire du bon de réservation de s'assurer qu'il a un passeport, un visa ou tout autre document requis et valide pour profiter de son vol. Il en est de même pour ses éventuels accompagnateurs. L'assurance voyage n'est par ailleurs pas comprise dans l'offre.

28. Les taxes d'aéroport, l'éventuel surcoût de kérosène, les suppléments éventuels et le cas échéant, les autres frais spécifiques aux compagnies partenaires comme les bagages en soute restent à la charge du bénéficiaire du bon de réservation et sont payables auprès de TLC Marketing par le bénéficiaire, à la confirmation de la réservation. Ces taxes ne pourront être remboursées après la réservation.

29. Le bénéficiaire s'acquittera du paiement par téléphone, par Carte Bancaire (Visa ou MasterCard). TLC Marketing s'engage à assurer la pleine confidentialité et la pleine sécurité des opérations de communication, de stockage, d'utilisation et de destruction immédiate

après utilisation des coordonnées bancaires du bénéficiaire. Le bénéficiaire doit s'informer des éventuelles charges additionnelles avant la transaction.

30. En application de la réglementation relative à la protection des données personnelles, le bénéficiaire de l'opération est informé que les données collectées dans le cadre de son souhait de vols sont obligatoires ; à défaut sa participation ne pourra pas être prise en compte. Les informations recueillies sont nécessaires au traitement de la présente opération au titre de l'exécution du contrat et seront conservées pour la durée nécessaire à sa réalisation, et au maximum pour la durée permettant la liquidation des droits et l'épuisement des voies de recours.

Elles peuvent être transmises aux prestataires et sous-traitants liés contractuellement à ING Direct, à ses partenaires commerciaux, aux entités du groupe ING, aux organismes publics, aux autorités administratives ou judiciaires et aux autorités de tutelle d'ING.

ING Direct agit en tant que responsable de traitement et peut être contacté directement auprès de son Service Client à Libre réponse 70678 - 75567 Paris Cedex 12 ; son délégué à la protection des données (DPD) peut être contacté à la même adresse.

A tout moment et dans les conditions prévues par la loi, la personne concernée bénéficie du droit d'accéder à ses données personnelles, de les faire rectifier ou de s'opposer à leur utilisation, notamment à des fins de prospection commerciale, du droit à leur portabilité, à leur effacement, ou encore de leur limitation au traitement, en s'adressant sans frais au Service Client à l'adresse ci-dessus en justifiant de son identité.

En cas de difficulté, vous disposez également d'un droit à réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.

31. Le bénéficiaire est informé du dépôt de Cookies sur son disque dur lors de sa navigation sur le site internet. Un Cookie est une information (petit fichier généralement constitué de lettres et de chiffres) envoyée par un site internet et déposée sur le disque dur du consommateur lors de l'accès au site. Il permet d'enregistrer temporairement des informations relatives à la navigation sur le site. Les Cookies déposés sur le site permettent notamment au bénéficiaire d'avoir accès à des produits et services pour lesquels il a manifesté un intérêt par le biais de publicité ciblée et d'établir des statistiques de fréquentation. Il dispose également de la faculté de s'opposer au dépôt en désactivant les Cookies de son navigateur. Pour plus d'information, il peut consulter la clause « Cookies » des Conditions Générales de Prestations de Service de TLC Marketing sur www.tlcmarketing.com.

En application de la réglementation relative à la protection des données personnelles, le bénéficiaire de l'opération est informé que les données collectées dans le cadre de son souhait de vols sont obligatoires ; à défaut sa participation ne pourra pas être prise en compte. Les informations recueillies sont nécessaires au traitement de la présente opération au titre de l'exécution du contrat et seront conservées pour la durée nécessaire à sa réalisation, et au maximum pour la durée permettant la liquidation des droits et l'épuisement des voies de recours.

Elles peuvent être transmises aux prestataires et sous-traitants liés contractuellement à ING Direct, à ses partenaires commerciaux, aux entités du groupe ING, aux organismes publics, aux autorités administratives ou judiciaires et aux autorités de tutelle d'ING.

ING Direct agit en tant que responsable de traitement et peut être contacté directement auprès de son Service Client à Libre réponse 70678 - 75567 Paris Cedex 12 ; son délégué à la protection des données (DPD) peut être contacté à la même adresse.

A tout moment et dans les conditions prévues par la loi, la personne concernée bénéficie du droit d'accéder à ses données personnelles, de les faire rectifier ou de s'opposer à leur utilisation, notamment à des fins de prospection commerciale, du droit à leur portabilité, à leur effacement, ou encore de leur limitation au traitement, en s'adressant sans frais au Service Client à l'adresse ci-dessus en justifiant de son identité.

En cas de difficulté, vous disposez également d'un droit à réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.

32. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et Conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et Conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et Conditions sans préavis.

33. Les présents Termes et Conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.

34. Organisateur de la prestation : TLC Marketing France – 92 avenue de Wagram – 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : Opération ING – Vente Flash.

35. Offre proposée par : ING Bank N.V. - Société de droit néerlandais - Siège social : Bijlmerplein 888 - 1102 MG Amsterdam Zuidoost, Pays-Bas - Registre de la Chambre de Commerce d'Amsterdam 33031431 - Succursale française : 791 866 890 RCS Paris - Immeuble Lumière, 40 avenue des Terroirs de France 75616 Paris Cedex 12, France.